



# Iniciativa de Turismo Gastronómico del Condado de Santa Cruz

Se puede consultar un resumen del proyecto (en proceso de consulta a la comunidad) y una encuesta a los residentes en

<https://santacruzcountyaz.gov/833/Plans-and-Reports>

## ¿Cuál es el objetivo de la Iniciativa de Turismo Gastronómico del Condado de Santa Cruz?

El Condado de Santa Cruz recibió una subvención de 300.000 dólares de la Administración de Desarrollo Económico de EE.UU. para desarrollar un plan de acción de turismo gastronómico en todo el condado que conecte el sector vitivinícola<sup>1</sup>, en rápido crecimiento, con las empresas de todo el condado para captar un mayor gasto turístico<sup>2</sup>. La iniciativa también pretende aprovechar la economía restauradora local basada en la naturaleza<sup>3</sup>, formada por empresarios del turismo basado en las atracciones naturales, así como en su conservación, restauración y preservación.

## ¿Cómo se está desarrollando la iniciativa y cuál es el cronograma?

La iniciativa consta de dos fases para las que el condado está solicitando la opinión de las partes interesadas:

La primera fase (del otoño de 2023 al invierno de 2024) establece una visión dirigida por la comunidad para desarrollar herramientas adecuadas de planificación del uso del suelo para 1) mitigar los impactos del crecimiento, como el que ya se está produciendo en las zonas residenciales cercanas a las bodegas; 2) ofrecer a las bodegas un alivio normativo dentro de un límite de distrito propuesto que ofrezca más flexibilidad a cambio de seguir las normas de desarrollo. Esta fase incluye:

- Un **estudio de mercado** para evaluar el potencial económico del turismo gastronómico para reconstruir el empleo turístico perdido
- Un **plan maestro del distrito de bodegas** que recomiende una visión de la comunidad y un plan conceptual de uso del suelo. Las opiniones de la comunidad determinarán los límites propuestos para el distrito. El desarrollo del plan seguirá un proceso similar al del [Plan Maestro de Vitalidad para el Distrito de Rio Rico](#).
- Una **propuesta de distrito de superposición de uso del suelo y normativa de zonificación** con el propósito de fomentar el futuro crecimiento económico en ubicaciones estratégicas a la vez que se

---

<sup>1</sup> El condado cuenta con 13 salas de degustación, y el empleo aumentó en este sector un 76% desde la pandemia, según la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. (Fuente: US Bureau of Labor Statistics, censo trimestral, 2019 hasta el segundo trimestre de 2022).

<sup>2</sup> El gasto en turismo y viajes creció un 36,1% en todo el estado de 2011 a 2019, pero en el Condado de Santa Cruz, el gasto en turismo y viajes disminuyó un 1,9% en ese mismo período. La pandemia recortó el gasto en turismo y viajes en un 49,5% en Santa Cruz, en comparación con el 41,2% en Arizona. (Fuente: The Economic Impact of Travel: Arizona Office Tourism. 2021.)

<sup>3</sup> Este sector de la economía local contribuye a 1.200 puestos de trabajo, 53,8 millones de dólares en el PIB del condado, 121,7 millones de dólares en ventas, 41,2 millones de dólares en ingresos laborales y 4,7 millones de dólares en ingresos fiscales estatales y locales, según se define en un estudio de la Universidad de Arizona del 2021, [The Nature-Based Restorative Economy in Santa Cruz County, Arizona](#). Los grupos locales recaudaron 48.000 dólares de la financiación de 21 individuos, organizaciones y empresas para pagar el estudio (fuente: Patagonia Regional Times, 4 de marzo de 2022).

mitigan los problemas de compatibilidad de uso del suelo. Los distritos de superposición son herramientas de gestión del crecimiento de uso común entre los gobiernos locales para promover el desarrollo flexible y basado en incentivos a cambio de la compatibilidad dentro del contexto de la comunidad.

La segunda fase del proyecto (finales del invierno-verano del 2024) se basará en la primera para desarrollar un plan de negocio, marca y marketing. El plan de negocio esbozará posibles vías de empleo sostenible en el turismo gastronómico que aprovechen el sector de las artes culinarias y las cocinas comerciales existentes en Nogales, Sonoita y Patagonia.

### ¿Cómo puede la comunidad dar forma al plan?

Un equipo de consultores, Urban Scenarios, contratado por el condado a través de un proceso competitivo de solicitud de propuestas, ha recogido y seguirá recogiendo las opiniones de la comunidad para dar forma al plan. Lo han hecho a través de varias reuniones celebradas en octubre de 2023. A continuación se indican las próximas oportunidades para que la comunidad aporte su opinión; correo electrónico [thatch@urban-scenarios.com](mailto:thatch@urban-scenarios.com) para preguntas.



1) **Reunión Comunitaria:** 16 de enero a las 6 pm, en el Pioneer Hall del recinto ferial del Condado de Santa Cruz, en Sonoita.

2) **Reunión Comunitaria en Zoom:** 23 de enero del 2024 a las 7 pm.

<https://uso2web.zoom.us/j/2184217485?pwd=M25obFF4ZVcxU1g5MVR3MjJZVGpxZzo9>

Meeting ID: 218 421 7485

Passcode: 082026

3) Una **encuesta comunitaria abierta** (el código QR está a la derecha) hasta el 31 de diciembre de 2023.



4) Un **StoryMap** (el código QR está a la derecha) con información clave sobre el proyecto, actualizada a medida que se reciban las opiniones de la comunidad.

### ¿Cuál es el papel del condado en esta labor?

El papel del condado es apoyar y coordinar el desarrollo de la iniciativa. El condado no elaborará el plan maestro en sí, pero podría apoyar las mejoras públicas necesarias para su desarrollo. El condado también puede agilizar las normativas de uso del suelo y apoyar las asociaciones de colaboración necesarias para la aplicación del plan empresarial, de marca y de marketing.

### ¿Cuáles son los próximos pasos?

La Comisión de Planificación y Zonificación y la Junta de Supervisores organizarán audiencias públicas en el verano de 2024 para estudiar el plan general, el distrito de superposición de usos del suelo y la normativa de zonificación. Si se aprueba, se coordinaría una modificación del plan general para reflejar la continuidad con otros planes. El condado también podría crear directrices de diseño para crear un lugar que atraiga el tipo de actividades y negocios que apoyen este trabajo.